

دورة

التاجر الصغير

اليوم 2 / التسعير والتسويق

أحسب الربح والخسارة وأختبر إعلانًا مناسبًا لجمهوري.

10 إلى 15 سنة / 180 دقيقة

تعلم إنشاء متجر إلكتروني خاص بك

كل ما ندفعه للمنتج

التكلفة الكاملة للوحدة = المواد + التغليف

01

دفتر: مواد 8 + تغليف 2 = تكلفة 10

02

سوار: مواد 5 + تغليف 1 = تكلفة 6

03

أصيص: مواد 12 + تغليف 3 = تكلفة 15

جرّب الآن

احسب تكلفة بطاقات: مواد 4 وتغليف 1.

الإيراد ليس الربح

مثال دفتر تكلفته 10 عملات

01

بيع بـ 16 : الإيراد 16 والربح 6

02

بيع بـ 10 : تعادل بلا ربح أو خسارة

03

بيع بـ 8 : خسارة مقدارها 2

جرّب الآن احسب الحالات الثلاث باستخدام قطع عد.

التاجر الصغير

مختبر التسعير

في التطبيق: الأسعار والربح والخسارة



1 راجع تكلفة كل منتج

2 غيّر السعر وشاهد أثره

3 أجب عن تحدي الربح والخسارة

جرّب الآن جرّب سعرًا رابحًا وسعرًا خاسرًا ثم اختر سعرًا تبرره.

اليوم 2 / 04 / 20 دقيقة

هل السعر مناسب للعميل؟

نوازن التكلفة والفائدة والميزانية



1. غطاء التكلفة وحده لا يضمن رغبة العميل
2. السعر المنخفض قد يسبب خسارة
3. الوعد الجيد يحتاج منتجًا مناسبًا

جرّب الآن ناقش: هل أشتري دفترًا بـ 16 إذا كانت ميزانيتي 12 ؟

اليوم 2 / 05 / 10 دقيقة

إعلان صادق ومفهوم

الجمهور + الفائدة + دعوة واضحة

1. لمن أكتب؟ طلاب أم هدايا أم نباتات؟
2. ما فائدة المنتج التي أستطيع إثباتها؟
3. ماذا أطلب من العميل أن يفعل؟

جرّب الآن اكتب إعلانًا من جملتين بلا وعود مضللة.

اليوم 2 / 06 / 15 دقيقة

التاجر الصغير

استراحة وحركة

نستعد لمختبر التسويق

10

دقائق للراحة والحركة

جرّب الآن استراحة 10 دقائق.

اليوم 2 / 07 / 10 دقيقة

التاجر الصغير

اختيار قناة التسويق

نختار مكانًا يناسب الجمهور



1 لوحة المدرسة التجريبية للطلاب

2 كتالوج الهدايا التجريبي للهدايا

3 نادي النباتات التجريبي لهواة النباتات

جرّب الآن صل كل جمهور بالقناة المناسبة.

اليوم 2 / 08 / 15 دقيقة

التاجر الصغير

مختبر الحملة الأولى

في التطبيق: التسويق الرقمي



1 اختر المنتج والجمهور والقناة

2 اكتب الإعلان وحدد ميزانية من 5 إلى 20

3 نفّذ المحاكاة واقرأ النتائج

جرّب الآن نفّذ حملة بميزانية 10 وسجّل الزيارات والاهتمام.

اليوم 2 / 09 / 20 دقيقة

اختبار وتحسين الإعلان

نغيّر شيئًا واحدًا لنعرف أثره

01

ثبّت المنتج والميزانية

02

غيّر الجمهور أو القناة فقط

03

قارن الزيارات والاهتمام والتكلفة

جرّب الآن

نفّذ حملة ثانية وقارنها بالأولى.

اليوم 2 / 10 / 20 دقيقة

ربح الوحدة وربح المتجر

تكلفة الإعلان تؤثر في نتيجة المتجر

01

بيع دفتر واحد بـ 16 وتكلفته 10 يعطي 6

02

إعلان بـ 10 يجعل النتيجة الإجمالية خسارة 4

03

بيع 3 دفاتر: ربح الوحدات 18 ناقص إعلان 10 = 8

جرّب الآن احسب كم دفترًا يغطي إعلان 10 إذا ربح الوحدة 6 .

اليوم 2 / 11 / 15 دقيقة

اعرض قرارك

مخرج اليوم: سعر مبرر وإعلان محسّن



1. ما السعر الذي اخترته ولماذا؟
2. من جمهورك وأين يصل إليه الإعلان؟
3. ماذا غيّرت بعد الاختبار؟

جرّب الآن قدّم إعلانك في دقيقة مع نتيجة المقارنة.