

دورة

التاجر الصغير

اليوم 1 / المتجر والمنتجات

أصمّم متجرًا واضح الهوية وأجهّز كتالوجًا من منتجين.

10 إلى 15 سنة / 180 دقيقة

تعلم إنشاء متجر إلكتروني خاص بك

التاجر الصغير

رحلتنا في ثلاثة أيام

ست مهارات لمتجر واحد نطوّره كل يوم

01

اليوم 1 : إنشاء المتجر وتجهيز المنتجات

02

اليوم 2 : الأسعار والربح والخسارة والتسويق

03

اليوم 3 : الطلبات والدفع وخدمة العملاء

جرّب الآن اشرح لزميلك الفرق بين البائع والمشتري.

اليوم 1 / 02 / 10 دقيقة

ماذا تعرف عن المتجر؟

تشخيص قبلي قصير؛ لا توجد درجات للمنافسة

1 ما المعلومات اللازمة لشراء منتج؟

2 هل كل مبلغ يدخل المتجر ربح؟

3 ماذا أفعل إذا تأخر الطلب؟

جرّب الآن أجب عن أسئلة التقييم في ورقة المدرّس.

اليوم 1 / 03 / 10 دقيقة

عميلنا وحاجته

نبدأ بحاجة واضحة قبل اختيار المنتج



1 طلاب يريدون تنظيم أفكارهم

2 أصدقاء يبحثون عن هدية

3 هواة نباتات يريدون أصيصًا مكتبيًا

جرّب الآن اختر جمهورًا واكتب: يحتاج ... لأن ...

اليوم 1 / 04 / 15 دقيقة

هوية متجر يسهل تذكّرها

الاسم والوعد والألوان تعمل معًا



1. اسم قصير خيالي يسهل قراءته
2. وعد صادق يصف فائدة المتجر
3. لون أساسي واضح وتباين مناسب

جرّب الآن اقترح اسمين ثم اختر اسمًا ووعدًا للمتجر.

اليوم 1 / 05 / 15 دقيقة

التاجر الصغير

ورشة إنشاء المتجر

في التطبيق: قسم متجري



1 اكتب الاسم والوعد

2 اختر الأخضر أو التوتي أو البنفسجي

3 احفظ ثم افتح معاينة المتجر

جرّب الآن أنشئ واجهة متجرك واعرضها على زميل.

اليوم 1 / 06 / 20 دقيقة

التاجر الصغير

استراحة وحركة

نعود بطاقة جديدة

10

دقائق للراحة والحركة

جرّب الآن استراحة 10 دقائق.

اليوم 1 / 07 / 10 دقيقة

منتج واضح وصورة صادقة

بطاقة المنتج تجيب عن أسئلة العميل



1. اسم وصورة تمثل نوع المنتج
2. وصف يوضح العدد والفائدة
3. سعر ومخزون متاحان بوضوح

جرّب الآن قارن وصف: دفتر جميل، بوصف: دفتر أفكار واحد لتدوين الملاحظات.

اليوم 1 / 08 / 15 دقيقة

مختبر المنتجات

في التطبيق: المنتجات ثم إضافة منتج



1 اختر النوع والجمهور

2 اكتب وصفًا من 8 أحرف أو أكثر

3 حدد السعر والمخزون ثم أضف منتجًا ثانيًا

جرّب الآن أضف منتجين مختلفين إلى كتالوجك.

اليوم 1 / 09 / 25 دقيقة

تجهيز المنتج قبل البيع

المخزون وعد يجب أن نستطيع الوفاء به



1. افحص الوصف والكمية والصورة
2. اختر تغليفًا يحمي المنتج
3. لا تعرض كمية غير متاحة

جرّب الآن جهّز بطاقة فحص لمنتجك من ثلاث خطوات.

اليوم 1 / 10 / 15 دقيقة

جولة عميل داخل المتجر

اختبار بسيط يكشف ما يحتاج تحسينًا

1 هل أفهم ماذا يبيع المتجر؟

2 هل أعرف فائدة كل منتج وسعره؟

3 هل أجد كمية متاحة؟

جرّب الآن بدّل الجهاز مع زميل للتجربة بحضور المدرّس.

اليوم 1 / 11 / 15 دقيقة

تحسين وتذكرة خروج

مخرج اليوم: متجر ومنتجان جاهزان



1. حسّن الوصف بعد ملاحظة زميلك باستخدام تعديل المنتج
2. اشرح لماذا اخترت جمهورك
3. اذكر معلومة شخصية لن تضعها في المتجر

جرّب الآن اعرض متجرك في دقيقة واحفظ الجهاز للغد.

اليوم 1 / 12 / 20 دقيقة